



～就活生に御社のリアルを“音”で届ける～

サウンド企業説明会

今若者に最も聴かれているニッポン放送の深夜枠で、
リスナーに御社の魅力を“音”で語る企業説明会を開催いたします！

サウンド企業説明会

“声”だけだからこそ、御社の“リアル”や“本当に伝えたいメッセージ”を
就活生に1対1のような雰囲気伝えることが可能です！

企画要領

①ニッポン放送アナウンサーがご担当者様に御社の魅力について直撃！10分音声コンテンツの制作

→質問は御社の内定者・新入社員からの質問をもとに作成



あの商品はどう生まれたの？

残業ってどのくらい？

働いてて辛いときは？

この会社で働いて感じた
ちょっとした自慢は？



ニッポン放送sound cloudアカウント

音源はニッポン放送のSound cloudのアカウントに掲載。
御社の採用サイトでの掲載など、二次利用も可能です。
動画制作も相談可能

※sound cloudとは？
世界最大級の音楽・音声コンテンツ共有サービス

サウンド企業説明会

②取材をもとに記事を作成。制作した音声コンテンツも掲載。

記事イメージ

〇〇株式会社の次の野望！



続いては、
内定者の方からの質問です。
〇〇株式会社の次なる野望は何で、
そのためにどのような力を
身につけたほうがいいでしょうか。

ズバリ、海外進出は狙っています。
そのためには語学力だけでなく、
サバイバル力やコミュニケーション力も
必要です。



なるほど、
語学力とコミュニケーション力はまた別
物という認識なんですね。

サウンド企業説明会はこちら



掲載場所

掲載サイト	ニッポン放送 NEWS ONLINE
想定PV	5,000～10,000PV
掲載期間	サイト内で長期的にアーカイブされます
掲載面	1. ページトップ【PICK UP】枠（※本枠への掲載は基本的に1週間） 2. 新着記事欄(allnighnippon.com)（新着6件に含まれる間）
申し込み期限	企画書最終ページに記載
ご留意点	<ul style="list-style-type: none">収録時のスタジオ写真や、出演者の宣伝素材等の手配をお願いする場合があります。タイトルや記事内容については、サイトの特性・方針に合わせてニッポン放送が編集し掲載いたします。外部連携メディアへの掲載は記事の内容によって編集部が判断します。掲載を保證するものではありません。記事内容に企業プロモーションが含まれるため、一般ニュース記事ではなく「アド記事」として配信いたします。アド記事の場合、「AD」の表記がされるほか、基本的に外部連携メディアへの掲載は実施致しません。記事は長期的にメディア内にアーカイブされます。PV数はあくまで想定です。保證するものではありません。当タイアップ記事の2次利用につきましては、広告主様のオウンドメディアへの転載は無償でご提供いたします。また、広告主様オウンドメディアや外部メディアから、当社記事広告への誘導に際してのURLやタイトルは無償でご利用頂けます。

サウンド企業説明会

■ 掲載面

ニッポン放送NEWS ONLINE

allnightnippon.com



※複数社決定の場合、ニッポン放送NEWS ONLINEはPICK UP欄と同一箇所、allnightnippon.comは「お知らせ」に『サウンド合同説明会』のバナーが掲載されます。

サウンド企業説明会

③インタビューをもとに企業説明会告知CMを制作

CMクリエイティブイメージ

※インタビューの音源から編集し、2素材CMを制作します！（原稿内容要考査）

アナウンサー： サウンド企業説明会！OO株式会社・人事担当の△△さんに、
御社の内定者から質問です！
「残業は、どのくらいありますか？」

御社担当様： 残業は全くありません！・・・といえば、うそになります。
正直、自分次第で、残業は残業じゃなくなります！

アナウンサー： サウンド企業説明会、実施中！
もっとお話を聞きたい方はニッポン放送NEWS ONLINEからサウンド企業説明会をチェック！



深夜の注目枠！オールナイトニッポン0（ZERO）に露出



40秒×10本露出

オールナイトニッポン0（ZERO）

放送時間：毎週月曜日～土曜日27:00～28:30

パーソナリティ：月曜日 ファーストサマーウイカ

火曜日 Creepy Nuts

水曜日 佐久間宜行

木曜日 水溜まりポンド

金曜日 霜降り明星

ラジオの新たな時代を担うパーソナリティが集う最も熱い深夜枠！

※パーソナリティは改編により変更する場合がございます。

※露出期間は最低1週間からとなります。

サウンド企業説明会

オールナイトニッポン0 (ZERO) は、**ラジオの新たな時代を担うパーソナリティが集う最も熱い深夜枠!**
※パーソナリティは改編により変更する場合がございます。



放送時間：毎週月曜日～土曜日27:00～28:30

パーソナリティ：月曜日 ファーストサマーウイカ

火曜日 Creepy Nuts

水曜日 佐久間宜行

木曜日 水溜まりボンド

金曜日 霜降り明星

ニッポン放送は18日、2月17日から23日に行われた「ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査」において、深夜1時からの帯番組『オールナイトニッポン (ANN)』と深夜3時からの『オールナイトニッポン0 (ZERO)』が、月～土平均で同時間帯単独首位を獲得したことを発表した（個人全体：12歳～69歳男女）。

番組別では、水曜の『乃木坂46のANN』（0.3%）、木曜の『ナインティナイン岡村隆史のANN』（0.6%）、土曜の『オードリーのANN』（0.8%）が単独首位を獲得。オードリーは2016年2月度調査以来、24回連続で単独首位を獲得している（※19年10月調査は台風特番のため含まず）。

『ZERO』でも、水曜の『佐久間宜行のANN0』（0.3%）、木曜の『King Gnu井口理のANN0』（0.3%）が単独首位を獲得。これらの番組は世代別聴取率でも多くの年代で首位となっており、ANN全体が幅広い世代のリスナーから強く支持される結果となった。
(2020.3.18 ORICON NEWS)

サウンド企業説明会

申し込みからの流れ

※決定から放送まで1か月いただきます。

STEP
1



御社担当者様との打ち合わせ
・台本・原稿作成

STEP
2



インタビュー収録@ニッポン放送スタジオ
記事制作
CM制作

STEP
3



①音源公開@ニッポン放送sound cloudアカウント
②記事公開
③CM露出開始

料金

通常価格 170万円 (税別)



合計 90万円 (税別)

2020年
4月～6月まで

ご興味をお持ちの方は、下記URLのお問い合わせフォームより、
「サウンド企業説明会の件」と気軽にお問い合わせくださいませ。
<https://www.soshisha.co.jp/contact/>